

《2018 年 6 月幹事会 企画幹事資料》——追補

【年会】ショーケース～意見交換会について

問題点：意見交換会は、設定時間が短いため、参加者間の交流の場、食事の時間としても不十分ではないか。

提案：プレゼン後の展示ブース見学を取りやめ、意見交換会の開始を早める。

(ブース展示の内容紹介(ショートプレゼン)は、やはり公式メニューに入れて出展メリットを維持すべき)

タイムスケジュール案

内容 (原案)		改定案	
18:00～18:50	ショーケース		
18:50～19:05	展示ブース： ショートプレゼンテーション (1 社：2 分)		
19:05～19:15	事務連絡		
19:15～19:35	ドリンクサーブ (展示ブース見学)	19:15～19:25	会場に移動
19:35～19:45	会場に移動	19:25～21:15 (110 分間)	意見交換会 (会場：3 階チェルシー)
19:45～21:15 (90 分間)	意見交換会 (会場：3 階チェルシー)		
21:15～(23:00)	二次会		

→意見交換会の時間を 20 分増加

- ・プレゼン直後の展示ブース見学時間を割愛する。その分、参加費を払っていない出展会社も意見交換会へ招待し(各社、原則 2 名まで)、名刺交換の機会として頂く。
- ・今回は非会員のメーカーも複数社参加して頂けそうなので、意見交換会での名刺交換の機会が増えることで、会員への誘導も行いやすい。

デメリット

- ・意見交換会への招待分の経費がかかる
→計 10 名程度増員であれば、料理の人数分を増やさなくても良いように思います(二次会までは招待しない)
- ・会員でブース展示に協力して頂いているメーカーで、意見交換会に参加するために参加費を支払っているケースとの差別化
→非会員は一回限りの展示であり、会員増加の施策だと説明すれば、了解が得られるのではないかと