

《2018年6月幹事会 企画幹事資料》——追補

【年会】ショーケース～意見交換会について

問題点：意見交換会は、設定時間が短いため、参加者間の交流の場、食事の時間としても不十分ではないか。

提案：プレゼン後の展示ブース見学を取りやめ、意見交換会の開始を早める。
(ブース展示の内容紹介(ショートプレゼン)は、やはり公式メニューに入れて出展メリットを維持するべき)

タイムスケジュール案

内容（原案）		改定案	
18:00～18:50	ショーケース		
18:50～19:05	展示ブース： ショートプレゼンテーション（1社：2分）		
19:05～19:15	事務連絡		
19:15～19:35	ドリンクサーブ (展示ブース見学)	19:15～19:25	会場に移動
19:35～19:45	会場に移動	19:25～21:15 (110分間)	意見交換会 (会場：3階チャルシー)
19:45～21:15 (90分間)	意見交換会 (会場：3階チャルシー)		
21:15～(23:00)	二次会		

→意見交換会の時間を20分増加

- ・プレゼン直後の展示ブース見学時間を割愛する。その分、参加費を払っていない出展会社も意見交換会へ招待し(各社、原則2名まで)、名刺交換の機会として頂く。
- ・今回は非会員のメーカーも複数社参加して頂けそうなので、意見交換会での名刺交換の機会が増えることで、会員への誘導も行いやすい。

デメリット

- ・意見交換会への招待分の経費がかかる
→計10名程度増員であれば、料理の人数分を増やさなくても良いように思います(二次会までは招待しない)
- ・会員でブース展示に協力して頂いているメーカーで、意見交換会に参加するために参加費を支払っているケースとの差別化
→非会員は一回限りの展示であり、会員増加の施策だと説明すれば、了解が得られるのではないか